



Community-Plattform als Internet-Tor für das „Small Business“

Web 2.0 für Selbständige und kleine Unternehmen – Schnellbacher werben ein Jahr lang kostenlos

Palo Alto, 17. Januar 2007 – Selbständige und kleine Unternehmen können ab sofort die Community-Plattform miaplaza für ihr Marketing nutzen. Haupt- und nebenberufliche Businessinhaber stellen sich mit einem individuell gestalteten Businessprofil auf miaplaza vor und werben zielgerichtet in passenden Communities, den Plazas. Kunden können die Business-Anbieter bewerten und empfehlen und so den Werbeeffect verstärken. Auf Wunsch sind Business-Profil, Plazas und Werbung auch außerhalb von miaplaza mit einer eigenen Web-Adresse sichtbar und so im gesamten Internet präsent. Verlinkt man sie mit einer bereits vorhandenen Geschäfts-Web-Seite, verbessert das zusätzlich die Auffindbarkeit und Position der Seite in Suchmaschinen wie Google.

„Auf miaplaza können Selbständige und kleine Unternehmen das Web 2.0 gezielt für ihr Marketing nutzen, ohne eigene Web-Angebote programmieren zu müssen“, erläutert miaplaza Gründer und CEO Johannes Ziegler das neue Angebot. „Miaplaza vereint dabei mehrere typische Web 2.0 – Anwendungen und ermöglicht eine sinnvolle, wechselseitige Einbindung der meist schon vorhandenen Web-Seite“, so Ziegler. Dazu zähle auch die Möglichkeit, auf miaplaza eigene themenbezogene Communities für bestehende und potentielle Kunden zu gründen. Bis zum 31. Januar bietet miaplaza interessierten Businessinhabern die Möglichkeit, den Service kostenlos für ein Jahr zu buchen und so ausführlich zu testen.

Über miaplaza

Miaplaza ist eine Webseite, die privaten und öffentlichen Communities (z.B. Vereine, Hobby- oder Reisegruppen) einen Raum gibt, sich im Internet zu vernetzen. Dort nutzen sie unter anderem Fotoalben, E-Mail, Diskussionsforen, Nachrichten, eine Tipp-Datenbank und einen Anzeigenmarkt. Die Mitgliedschaft auf miaplaza ist kostenlos. Mit dem neuen Angebot öffnet miaplaza die Community-Plattform für kommerzielle Nutzer: „Wir haben in den vergangenen Monaten festgestellt, dass immer mehr Mitglieder miaplaza auch für ihr Geschäft nutzen. Jetzt geben wir Inhabern kleiner Unternehmen und Selbständigen ein leicht bedienbares Instrument an die Hand, mit dem ihr Geschäft vom Web 2.0 profitieren kann“, erläutert CEO Johannes Ziegler. Miaplaza Inc. ist ein deutsch-amerikanisches Unternehmen mit Sitz im kalifornischen Silicon Valley und seit Mai 2006 online.

Im Internet: www.miaplaza.de – www.miaplaza.at – www.miaplaza.ch – www.miaplaza.com

Ansprechpartner

Tobias Bielenstein
Miaplaza Inc.
428 El Verano Ave
Palo Alto, CA 94306
USA
Telefon +1 (650) 5153729
Mobil +1 (650) 862 2320
eMail: tobias.bielenstein@miaplaza.com