



Relaunch der Web 2.0 Community Plattform miaplaza

Miaplaza setzt bei Community-Portalen auf Kooperationen: Zusammenarbeit mit der Ippen-Gruppe

Palo Alto, 28. März 2008 – Die Community-Plattform miaplaza ist ab sofort mit neuer Technologie und neuem Design online. „Wir sind jetzt in der Lage, schnell und flexibel Community-Portale für Kooperationspartner zu entwickeln“, erläutert Johannes Ziegler, Gründer und CEO von miaplaza. „Zusätzlich haben wir den Funktionsumfang von miaplaza deutlich erweitert. Eine neue Navigation und ein neues Design runden den Ausbau unserer Community Plattform ab“.

Seit vergangenem Jahr arbeiten miaplaza und Zeitungen der Ippen-Gruppe beim Aufbau regionaler Community Portale zusammen. Als Pilotprojekt wurde im August das erste Portal mit der HNA in Kassel gestartet. Im Herbst 2007 folgten drei weitere regionale Community-Portale, die in Kooperation mit Zeitungen der Gruppe betrieben werden. Mit der neuen miaplaza-Version werden Einsatz- und Vermarktungsmöglichkeiten der Portale erweitert. Die Ippen-Gruppe ist die fünft größte Zeitungsgruppe in Deutschland mit vornehmlich regionalen und lokalen Zeitungen.

„Für regionale Zeitungen sind wir interessant, weil wir die Lücke zwischen ihrem regionalen Fokus und der globalen Reichweite des Internets schließen können. Hinter den regionalen Portalen, die wir gemeinsam mit den Zeitungen betreiben, erwarten den Besucher auf miaplaza auch überregionale und internationale Themen und Communities“, erklärt CEO Johannes Ziegler. „miaplaza wird so Zeitungen dabei unterstützen, den regionalen Anzeigenmarkt für das Internet zu erschließen. Hinzu kommt, dass miaplaza eine Technologie und Funktionsvielfalt bietet, die den Investitionsspielraum einzelner regionaler Zeitungen übersteigt.“ Nach den ersten Monaten zeigt das Pilotprojekt mit den Zeitungen der Ippen-Gruppe, dass sehr vielfältige Communities für das Angebot interessiert werden können. So sind etwa Sportvereine und Schulklassen genauso vertreten wie Bürgerinitiativen oder Hobbygruppen aus der Region.

Vielen Communities seien außerdem die hohen Standards zum Schutz der Privatsphäre auf miaplaza wichtig, so Ziegler. Die Bedeutung dieses Themas wird nach seiner Ansicht weiter zunehmen: „Nach einer spielerischen Experimentierphase gewinnen Internetnutzer an Erfahrung. Sie werden zunehmend sensibel für den Schutz ihrer Privatsphäre und stellen nicht mehr jedes Foto und jeden Diskussionsbeitrag ins Netz. Für diese Internetnutzer ist miaplaza ideal.“

Über miaplaza

miaplaza vereint Web 2.0-Funktionen wie Video und Fotoalben, Tipps und Terminkalender mit Kommunikationsmöglichkeiten wie Email, Chat und Diskussionsforen. Diese Anwendungen sind auf den Einsatz in Communities wie Vereine, Schulklassen, private Freundeskreise und Familien optimiert. Auf Wunsch können Communities so geschützt werden, dass ihnen nur auf Einladung beigetreten werden kann. Die Sichtbarkeit jedes Beitrages kann ebenfalls auf Communities oder einzelne Personen beschränkt werden. Das ermöglicht den individuellen Schutz der Privatsphäre nach Wunsch des Anwenders.

miaplaza ist ein deutsch-amerikanisches Startup mit Sitz im kalifornischen Silicon Valley. Zunächst 2005 als Forum für private Empfehlungen gestartet, wurde miaplaza 2007 zu einer Community Plattform ausgebaut. Die Plattform ist sowohl über die mit Partnern betriebenen Portale als auch direkt für individuelle Nutzer erreichbar. Insgesamt sind auf miaplaza bereits über 1000 öffentliche und private Communities aktiv. Alle Funktionen stehen sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch zur Verfügung.

Im Internet: www.miaplaza.de – www.miaplaza.at – www.miaplaza.ch – www.miaplaza.com

Community Portale: www.hessenplaza.de – www.westfalenplaza.de – www.sachsenanhaltplaza.de – www.niedersachsenplaza.de

Ansprechpartner

Tobias Bielenstein
miaplaza Inc.
210 Fell Street
San Francisco, CA 94102
USA

Telephone +1 (650) 515 3729
Cell Phone +1 (650) 862 2320
eMail: tobias.bielenstein@miaplaza.com
Skype-Name: Tobias_Bielenstein